

Algo más que un campus virtual

Montse Guitert Catasús

Índice

Introducción	5
Objetivos	6
1. Estudiar en la UOC	7
2. Tecnologías del presente	10
3. Contexto pedagógico, algo más que un campus virtual	12
3.1. El estudiante	12
3.2. La docencia en la UOC	13
3.2.1. La tutoría en la UOC	13
3.2.2. La consultoría en la UOC	15
3.3. Los materiales didácticos	16
3.4. El acceso a la información: biblioteca e Internet	16
3.5. La evaluación	17
3.6. Las relaciones universitarias	17
4. El campus virtual	18
4.1. Concepto	18
4.2. Qué ofrece el campus: funcionalidades	18
Bibliografía	21

Introducción

En este módulo didáctico os queremos presentar los aspectos básicos de la UOC y, en particular, el campus virtual. Con esta finalidad intentaremos dar a conocer las ventajas e inconvenientes de la utilización de las herramientas informáticas, las cuales, más adelante, permitirán incidir en las posibilidades que ofrece el campus en este nuevo modelo de universidad no presencial.

Además del campus virtual, como espacio de comunicación virtual, la UOC ofrece una serie de elementos pedagógicos como son el tutor, el consultor y los materiales didácticos.

¡Ah! No olvidéis que también habrá compañeros de estudios con los que podréis comunicar en cualquier momento.

El objetivo es que una vez trabajado este módulo didáctico os encontréis en condiciones de empezar a estudiar, conociendo los elementos con que interaccionaréis como estudiantes de la UOC (el campus, el tutor y consultor, y los materiales didácticos).

Objetivos

1. Entender la opción de estudiar en la UOC como una alternativa de construcción de futuro.
2. Conocer los aspectos básicos del modelo pedagógico de la UOC, en el contexto del campus virtual.
3. Conocer el papel de los tutores y consultores y la relación con los estudiantes por medio del campus.
4. Descubrir las diferentes funciones del campus virtual.

1. Estudiar en la UOC

El nacimiento de la UOC aporta al sistema universitario actual una manera diferente y nueva de entender tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje, como el concepto de *universidad*, dado que ambos parámetros, el espacio y el tiempo, que habitualmente se utilizan para definir cualquier actividad, adquieren un significado diferente en la UOC.



Nuestra universidad no se organiza mediante facultades, con un lugar físico concreto, ni los estudiantes deben cumplir un horario fijo de asistencia a clase, de consulta de la biblioteca, etc. Utilizando una suerte de paradoja lógica, podemos decir que la UOC no está en ningún lugar y que, al mismo tiempo, está en todas partes (con los teléfonos y los ordenadores portátiles ni siquiera necesitamos tener un enchufe cerca). !

A esto nos referimos al hablar del campus virtual: un campus universitario al que se puede acceder en cualquier momento y desde cualquier lugar, un campus universitario formado por bits, conexiones, fibras ópticas, webs..., pero también lleno de ilusión y profesionalidad para poner en marcha un proyecto que quiere ser innovador y puntero pedagógica y tecnológicamente.

Un campus siempre abierto, que posibilita una nueva manera de moverse y de estudiar en la universidad.

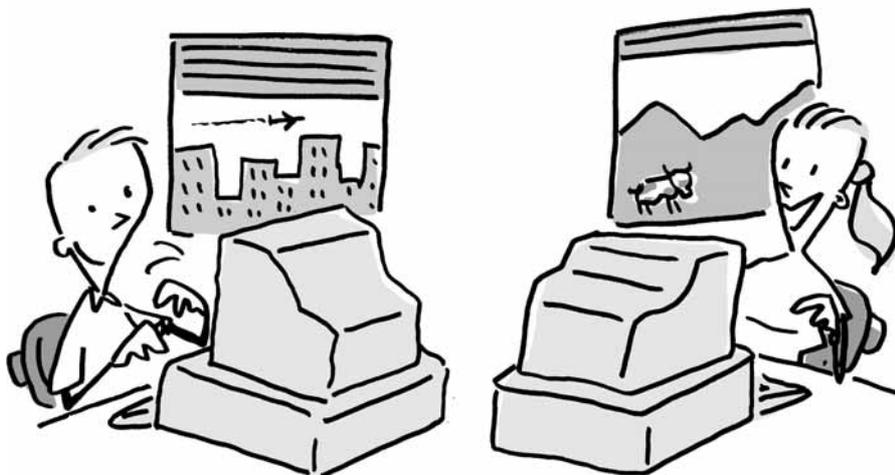
El campus por donde se “mueven” (telemáticamente hablando) estudiantes, profesores, consultores, tutores y personal de gestión de la UOC está diseñado de tal manera que permite encontrar allí mismo todos los servicios y las prestaciones de un campus universitario presencial, pero más grande, porque abarca una extensión mucho mayor (de hecho, nos podríamos conectar desde cualquier rincón del planeta).



El campus de la Universitat Oberta de Catalunya es virtual y permite una comunicació telemática entre todos los miembros de la comunidad universitaria.

Aunque la UOC sea una universidad no presencial, la informática y las telecomunicaciones permiten la interrelación y la comunicación entre todos los miembros de la comunidad universitaria a cualquier hora y en cualquier momento. 

Tal vez hayáis pensado que, a pesar de todo lo que se pueda decir, la falta de contacto con profesores y compañeros, la no existencia de un lugar donde poder encontrarse, el hecho de no poder captar las vibraciones del ambiente..., os hagan sentir desconectados de lo que sucede en el entorno universitario de la UOC o, sencillamente, podéis prever un cierto aislamiento y soledad en la dedicación al estudio.



Es lógico que se tenga esta impresión, pero pronto se podrá comprobar que, por medio del campus, el ordenador se va humanizando y mediante la interfaz (pantalla) os veréis trasladados a un amplio abanico de situaciones y posibilidades comunicativas: estar “de palique” en el bar de la universidad, colgar un anuncio conforme se vende una moto, leer el periódico de nuestro quiosco particular, participar en un foro donde se discute del último tema de actualidad, entrar en la biblioteca y pedir el resumen de la última tesis doctoral presentada en el Departamento de Antropología de Berkeley, hablar con el tutor de las dificultades para combinar el trabajo y los estudios, pedir a un consultor la resolución de una duda o los pasos de un ejercicio, enviar a los compañeros unos resúmenes que se han confeccionado de un módulo para preparar los exámenes.

En términos de realidad física, no existe ni el bar, ni la biblioteca, ni la facultad..., pero sí las personas, y el campus os permitirá todas las operaciones mencionadas y más para poder relacionar con ellas. Y todo ello, sin moverse de la silla y del rincón donde esté instalado el ordenador. 

Por esta razón, para estudiar en la UOC necesitáis un equipo informático. Es una herramienta imprescindible para formar parte de esta colectividad, para interaccionar con ella y, en definitiva, para seguir esta modalidad de estudios universitarios.

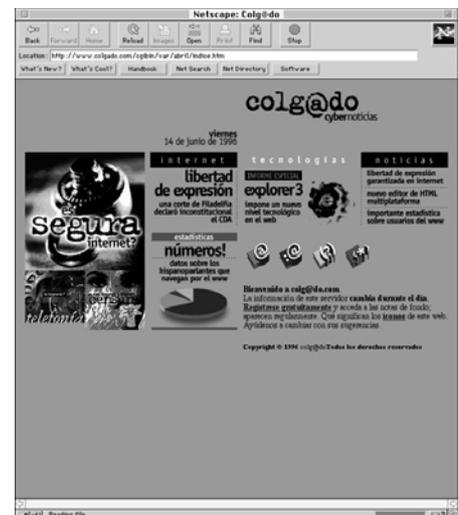
2. Tecnologías del presente

El físico Goéry Delacôte, uno de los fundadores de La ciudad de la Ciencia y la Tecnología La Villette, y actualmente director de uno de los museos científicos más prestigiosos del mundo, el Exploratorium de San Francisco, afirma en su último libro, *Savoir apprendre. Les nouvelles méthodes*, (París, Odile Jacob, 1996) que el mundo actual está asistiendo a la eclosión de tres revoluciones que pueden modificar el acto de aprender, su comprensión, su dinámica individual, las organizaciones sociales y las técnicas que lo sostienen, y sus sistemas de gestión. Se refiere a la revolución de la **interactividad**, a la revolución **cognitiva** y la de la **gestión de los sistemas educativos**.



Ciudad de la Ciencia y de la Tecnología
La Villette. París

- La **interactividad** que permiten las nuevas redes electrónicas, los nuevos productos multimedia, y también el potencial pedagógico de estas redes (incluida Internet), le lleva a hablar de aprendizajes electrónicos.
- Las últimas aportaciones de la **psicología cognitiva** en el campo de los procesos de enseñanza-aprendizaje y la consiguiente puesta en práctica de entornos multimedia y de nuevas estrategias didácticas de construcción del conocimiento, le permiten avanzar en el diseño del nuevo perfil del profesorado, en el papel de los tutoriales inteligentes y en el uso de la red como configuradora de un aprendizaje social.
- Y una mirada rápida a nuestro contexto económico y social, con el multiculturalismo que lo caracteriza, la alta tasa de paro, el alargamiento de la esperanza de vida, etc. invitan a replantear las bases de la **gestión educativa** y a dejar de pensar en la escuela y la universidad como los únicos lugares donde se aprende.



Internet es una herramienta que tiene muchas aplicaciones en el ámbito educativo.

En el ámbito educativo, las tecnologías actuales, y concretamente Internet, permiten:

- el acceso a una cantidad ingente de información,
- la búsqueda de documentos, resúmenes de tesis, leyes parlamentarias....,
- el trabajo cooperativo en red,
- la creación de espacios virtuales (aulas de debate, laboratorios virtuales, foros internacionales...),
- el descubrimiento de otros mundos y culturas,
- el seguimiento de cursos impartidos en cualquier lugar del planeta,
- el envío y recepción de mensajes de manera inmediata...

Pero todo esto nos puede llevar a no variar en nada nuestra manera de trabajar y de aprender. La tecnología no es en sí misma generadora de una transformación de las prácticas de aprendizaje, puede conservar los esquemas antiguos e, incluso, puede aumentar la rigidez del sistema.

Por esta razón no podemos cometer el error de pensar que, dado que utilizamos nuevas tecnologías para estudiar, ya somos innovadores y estudiamos de manera diferente. Debemos sacar el máximo provecho de estas tecnologías y, sobre todo, debemos dotarlas de nuevos contenidos y usos pedagógicos.

Desde esta perspectiva, la incorporación de estas nuevas tecnologías en la UOC está pensada para desarrollar un marco universitario que tienda a:

- Eliminar las barreras espacio-tiempo-grupo de estudiantes y crear espacios de trabajo virtual por medio del ordenador servidor de la red.
- Ofrecer en red desde programas para el tratamiento y la edición de textos hasta el acceso a bases de datos y al correo electrónico.
- Modificar el papel de los enseñantes: de transmisores de información a diseñadores y gestores de entornos de aprendizaje, de guías de trabajos en red y de selección de materiales y recursos; facilitadores de evaluación; negociadores de opinión con los que aprenden; explicitadores de los pasos cognitivos del aprendizaje, y creadores de una nueva cultura individual y colectiva de aprender.
- Ayudar a desarrollar los diferentes aspectos del acto de aprender: estimular el deseo de aprender, aprender solo o en grupo, aprender por medio de la búsqueda y la selección de información, aprender utilizando el ordenador o consultando y discutiendo con otra gente, aprender conectándose con otras personas que aprenden, o accediendo a cursos y recursos de otros centros, aprender ayudando a otros a aprender, aprender en red y, en definitiva, **aprender a aprender.** !



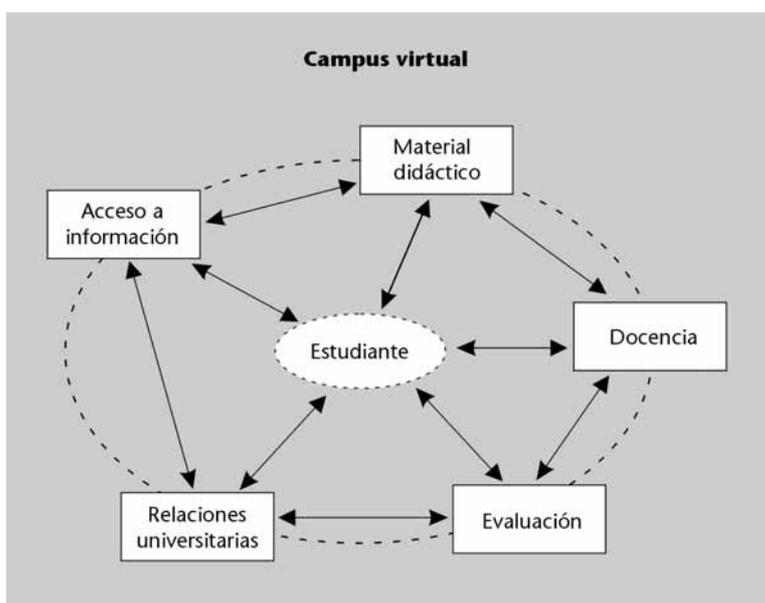
Éste es el reto y la filosofía que inspiran el diseño y la utilización pedagógica del campus virtual. Matricularse en la UOC es, en cierta manera, tomar la opción de participar en la construcción de esta alternativa de futuro.

3. Contexto pedagógico, algo más que un campus virtual

La UOC, como universidad no presencial innovadora y que ha vertebrado el proceso de enseñanza-aprendizaje en torno a un campus virtual, ha sido diseñada desde el principio con una serie de peculiaridades que le otorgan una identidad propia y, al mismo tiempo, la estimulan implícitamente a desarrollar una determinada cultura académica.

Después de unos años de experiencia docente, podemos afirmar que la UOC no se define únicamente por la incorporación de un campus virtual, sino que incorpora otros elementos, de manera que su metodología constituye un verdadero sistema integral, que ofrece el apoyo necesario en un entorno no presencial.

El cuadro siguiente podría ser una representación del modelo pedagógico que se sigue en la UOC.



En este esquema podemos ver cómo el estudiante es el centro del modelo de aprendizaje que interactúa con los diferentes elementos de la universidad, y esta acción se lleva a cabo en el entorno del campus virtual.

3.1. El estudiante

El estudiante es el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje: el resto de elementos universitarios convergen en él, para que éste pueda gestionar su propio proceso de aprendizaje. Como estudiantes de la UOC, sois los responsables de vuestro propio proceso de aprendizaje.

La participación frecuente es la clave para aprender en los entornos virtuales. Los factores importantes para que se dé un buen proceso de enseñanza y aprendizaje en un entorno virtual son los siguientes: acceso, actitud, motivación, autodisciplina y unas reglas de participación. Un buen sistema para extraer, organizar y revisar información son elementos necesarios.

Aprender en la red comporta que los estudiantes no sólo se reponsabilicen del propio proceso de aprendizaje, sino también de ayudar al resto de compañeros. Una de las ventajas de estudiar en un entorno virtual es la oportunidad de trabajar en grupo, y, al mismo tiempo, dedicar un tiempo a reflexionar antes de colaborar.

3.2. La docencia en la UOC

La acción docente en la UOC tiene como objetivo proporcionar herramientas y pistas que os ayuden a desarrollar el proceso de aprendizaje y, al mismo tiempo, atender las dudas y necesidades: el profesorado deja de ser la fuente de información para convertirse en un facilitador del aprendizaje. Este nuevo papel del enseñante viene modificado por el uso de las nuevas tecnologías. Según J. Delors (1996) “en una sociedad de la información, el enseñante ya no puede ser considerado como el único poseedor de un saber que sólo debe transmitir. Se convierte, de alguna manera, en el asociado de un saber colectivo, al que le toca organizar y situarse decididamente a la vanguardia del cambio”.

Desde esta perspectiva, en la UOC se cuenta con la figura del tutor y el consultor.

3.2.1. La tutoría en la UOC

Uno de los problemas centrales del estudiante no presencial es la sensación de aislamiento. Puede parecer que la falta de realimentación del día a día, de contacto con los otros estudiantes y con el profesorado haga perder intensidad al hecho de “querer aprender”. Pero no os preocupéis, es por esta razón por lo que la UOC ha pensado en la figura del tutor o tutora. 

La tutoría en la UOC se entiende como un proceso importante de desarrollo personal y tiene como misión fundamental:

“hacer un seguimiento de los estudios, orientar de manera general y aconsejar de manera individualizada en todo lo que haga referencia al progreso de los estudios en la UOC a lo largo de toda la carrera.”

Así, a partir del momento en que os matriculáis, a cada uno de vosotros se os asigna un tutor que deberá ejercer la tutoría a lo largo de toda la carrera.

Algunas de las acciones que caracterizan la actuación de estos tutores son:

- Comunicarse con el estudiante y realizar el seguimiento de sus estudios.

Desde esta óptica, la figura del tutor representa la de una persona con quien se puede establecer una cierta relación de complicidad y un cierto grado de confianza, y de quien se recibe apoyo, confianza y asesoramiento.

Los mensajes del tutor deben servir básicamente para facilitar la realimentación en este proceso de comunicación en el que los alumnos hacen tanto de emisores como de receptores.

Los tutores...

... son los encargados de crear un entorno comunicativo, básico para el éxito de los aprendizajes, y de establecer un cierto grado de confianza, aspecto que –durante los exámenes presenciales– puede llegar a ser muy importante.

- Atender a las consultas

El tutor es la figura de la UOC que debe atender a las consultas relativas a los estudios en los aspectos académicos generales: elección de asignaturas optativas, decisiones sobre convocatorias y presentación a exámenes, elección de especialidad, participación en encuentros, etc.

Asimismo, debe atender a las consultas sobre informaciones de carácter profesional que tengan incidencia en el estudio de la carrera o que estén relacionadas con el futuro ejercicio de la profesión, y también a las consultas sobre cuestiones administrativas en relación con los estudios universitarios, y os dirigirá a las mejores fuentes o personas que puedan ser consultadas.



- Mantener contactos

El tutor mantendrá contactos con profesores o responsables de estudios o cursos para saber el grado de progreso o de dificultad que tienen las personas tutorizadas y poder hacerles sugerencias, recomendaciones, o darles consejos.

Y todo ello sin caer en las actuaciones siguientes:

- resolver consultas personales o profesionales de temas que no estén vinculados a la UOC,
- sustituir las tareas propias del consultor,
- admitir tareas de mediación privilegiada entre los estudiantes y el consultor.

Para llevar a cabo esta acción tutorial, el campus y concretamente el correo electrónico son la clave, porque permiten mantener una actuación personalizada a cualquier hora.



Ánimo, pensad que siempre tendréis al tutor o tutora virtualmente muy cerca y dispuesto a facilitaros cualquier información, orientación y asesoramiento.

3.2.2. La consultoría en la UOC

En los estudios universitarios presenciales, el profesor es la persona que explica unos contenidos en tiempo real en clase o en tiempo diferido a horas de consulta. En esta universidad no presencial esto cambia, hay unos módulos didácticos de cada asignatura con los contenidos. Pero cada persona entiende las cosas y las aprende de manera diferente. Por eso, es necesaria la figura de un consultor de asignaturas, una persona bien preparada temáticamente y dispuesta a hacer posible que cada uno de los estudiantes progrese cualitativa y cuantitativamente.

Aunque la palabra **consultor** tiene un significado que lleva implícita una cierta actitud pasiva (consultor es la persona a quien se consulta), en el proceso de enseñanza-aprendizaje no presencial pasa a tener una función activa por lo que respecta a la motivación y al seguimiento de una materia concreta. Para favorecer el aprendizaje en esta línea, las funciones de consultoría se dedican no sólo a resolver dudas, sino también a ofrecer pautas de orientación y seguimiento que se concretan en las actividades siguientes:



- Mantener un primer contacto con las personas asignadas a la consultoría de la asignatura y presentarles una posible planificación y organización de la asignatura, es decir, el plan de trabajo.
- Hacer un seguimiento global del grado de progreso de los estudiantes en la asignatura.
- Atender a consultas referentes a la asignatura, dudas sobre contenidos o procedimientos, y consultas de cariz profesional referentes a la asignatura.

Todo esto es posible mediante la utilización del campus virtual, especialmente el de aquella parte relativa a la consultoría donde podéis enviar mensajes directos a vuestro consultor, leer en el tablón las informaciones referentes a la asignatura y establecer foros.

Pensad que...

... a diferencia de la universidad presencial, se pueden enviar los mensajes al consultor en el momento más propicio para cada uno, no se depende de un horario de visitas, y habrá una respuesta en 24 o 48 horas. ¿Qué os parece?

3.3. Los materiales didácticos

Los materiales didácticos de la UOC son los que explican los objetivos básicos que hay que alcanzar en cada asignatura y tienen como objetivo facilitar y estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de nuevos conocimientos. Son la referencia básica en el seguimiento de cada asignatura. Sobre éstos se desarrolla la acción docente y la evaluación. Están diseñados para que cada estudiante pueda ir a su ritmo. Son materiales que tienden a ser multimedia, es decir, combinan diferentes tecnologías disponibles desde una perspectiva de máximo aprovechamiento pedagógico.

Los estudios en la UOC se estructuran en asignaturas semestrales. Cada una de estas asignaturas desarrolla los objetivos, los contenidos, la metodología específica, etc., por medio de unos materiales didácticos que se pueden presentar en papel, vídeo, audio, web, CD-ROM...

En soporte papel se encuentran los contenidos básicos de la asignatura organizados en módulos didácticos. Cada módulo didáctico desarrolla un bloque de contenido específico del total de la asignatura.

También se puede dar el caso de que se combinen soportes, por ejemplo, en esta asignatura hay un módulo didáctico que se presenta en formato CD-ROM; de esta manera y en función de cada caso se emplea un medio diferente.

La estructura y el estilo de estos materiales están pensados para desarrollar de manera gradual las capacidades necesarias para un estudiante universitario y para un futuro profesional en cada una de las especialidades, teniendo en cuenta que el contexto de acción es un proceso de enseñanza-aprendizaje no presencial.

Para conseguirlo, los materiales didácticos ofrecen recursos para aprender, situaciones de ejemplo, un lenguaje comprensible y al mismo tiempo riguroso, bibliografía sobre el tema, situaciones para evaluar de manera autónoma los avances, situaciones de llamada de atención, recursos gráficos, síntesis de contenidos, etc.

Además, cada consultor de la asignatura os guiará sobre la planificación del estudio, os ayudará a aclarar las dudas que surjan, y planteará debates sobre temas de interés.

Con todo esto, ya podréis empezar a trabajar.

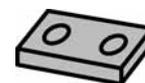
3.4. El acceso a la información: biblioteca e Internet

En un proceso de aprendizaje, en un sistema de formación no presencial, es muy importante disponer de un rápido acceso a las fuentes de información.

El **acceso a Internet**, sus buscadores y las bibliotecas electrónicas y digitales hacen que el acceso a la información se convierta en un exceso de informa-



Audio



Vídeo



Soporte digital



CD-ROM



Atención

ción, y esto comporta un cierto aprendizaje en todo lo que hace referencia a busca, acceso, organización y selección de la información.

Desde la **biblioteca de la UOC** se podrá encontrar información bibliográfica, tener acceso al catálogo de bibliotecas, acceder a bases de datos e, incluso, tramitar el préstamo universitario. ¿Qué os parece poder hacer todo esto desde casa?

3.5. La evaluación

En la UOC los estudiantes tienen la posibilidad de seguir la evaluación continua, gracias a la utilización del campus virtual. Con la nota de esta evaluación se califica el proceso de aprendizaje durante el semestre, que los consultores aprecian en los trabajos, prácticas, ejercicios, etc.

Los exámenes finales acostumbran a ser presenciales y se realizan simultáneamente, de manera descentralizada, en diferentes ciudades. Aun así, en asignaturas con prácticas se puede pedir la entrega de actividades virtualmente antes de las fechas fijadas para los exámenes finales presenciales. En todo caso, este hecho se encuentra bien detallado en el plan de trabajo de cada asignatura.

La nota final de cada asignatura es la que resulta de integrar la nota de la **evaluación continua** con la nota del **examen final de evaluación continua** si el estudiante ha optado por la posibilidad de acogerse al sistema de evaluación continua. En caso contrario, la nota final de la asignatura será la nota del **examen final global**.

3.6. Las relaciones universitarias

En el modelo pedagógico de la UOC las relaciones sociales entre los diferentes miembros de la Universidad no dejan de estar presentes gracias al espacio de “Comunidad” del campus virtual.

4. El campus virtual

4.1. Concepto

El campus virtual es el espacio donde trabajan todos los estudiantes, profesor y miembros de la UOC, es el espacio que nos permite llevar a cabo una enseñanza no presencial mediante la utilización de las nuevas tecnologías y de nuevos recursos didácticos como son el debate, el tablón, el foro, etc.

Es un espacio educativo que nos permite un nuevo tipo de relación mucho más personalizada que la de la universidad presencial, dado que los mensajes son de persona a persona, de estudiante a tutor o de consultor a estudiante, y todo ello sin coincidir cara a cara. Aunque inicialmente el campus pueda parecer impersonal, no lo es: tiene las fotos de todos sus miembros y, por lo tanto, cuando conecten con alguien o le envíen un mensaje, le podrán ver la cara. En definitiva, crea un nuevo entorno de comunicación y de aprendizaje virtual y un nuevo modelo de comunidad.

En palabras de G. Landow (1997), “La nueva tecnología informática cambia la naturaleza de mi actividad docente porque me permite asumir responsabilidades profesionales que, de otro modo, me resultaría muy difícil o no podría asumir. Dicho de otro modo, el mundo digital reconfigura la enseñanza, prosiguiendo el proceso iniciado primero por el invento de la escritura, después por el de la imprenta, y libera al estudiante de la necesidad de estar ante la presencia física del profesor. Esta libertad tiene un coste, pero presenta la ventaja de la actual enseñanza a distancia. La ventaja más importante de estas tecnologías radica en la manera que tienen de crear nuevos tipos de comunidades electrónicas capaces de suscitar y mantener preocupaciones intelectuales u otras”.

4.2. Qué ofrece el campus: funcionalidades

El campus está concebido no tanto como imitación de los diferentes espacios y servicios que se pueden encontrar en una universidad presencial, sino más bien como facilitador y potenciador de una serie de opciones que, aun recreando un entorno universitario, ponen la tecnología al servicio de los diferentes componentes de una didáctica no presencial.

Desde esta perspectiva, podemos estructurar el campus en cuatro grandes funcionalidades: la de relación/información, la de gestión, la de actividad académica y la de investigación/trabajo.

En primer lugar, pues, el campus es la herramienta básica de relación de todos los integrantes de la UOC. Mediante el correo electrónico se puede establecer una red de comunicación entre los mismos estudiantes, los estudiantes y los profesores, consultores y tutores, los estudiantes y la UOC, etc. Y esta relación se puede establecer tanto en el ámbito personal, y por eso existe el buzón particular de cada uno y la invitación a la conversación privada, como en el ámbito colectivo, y por eso existen diferentes posibilidades de expresión: desde la conversación en línea en el bar, hasta plasmar la opinión personal sobre cualquier tema en el foro, anunciar la compraventa de cualquier cosa, la realización de un viaje o montar una partida múltiple de ajedrez por medio de los juegos, etc. Pero, al mismo tiempo, es el centro aglutinador de toda la información oficial e institucional: el campus ofrece la posibilidad de consultar desde el plan de trabajo de una carrera determinada, hasta la fecha y horario de los exámenes, pasando por la normativa de permanencia en la UOC o el día de una conferencia programada. También se puede leer en el quiosco la prensa diaria.

En segundo lugar, mediante el campus se pueden realizar todos los trámites administrativos que comporta la vida académica: matrícula, becas, certificados, renunciaciones de exámenes, pagos... sin movernos de casa y sin hacer cola.

La actividad académica centrará gran parte del uso del campus, con el contacto continuado con los tutores y consultores, la participación en los debates de asignaturas, el envío de los trabajos, la participación en los foros, la realización de trabajos en pequeños grupos.

Finalmente, no se podían dejar de lado las posibilidades que ofrece la actual tecnología de cara a iniciarse en una determinada investigación y consulta de datos y de bibliografía. La biblioteca y el acceso a Internet quieren cumplir esta función: acercar al estudiante la ingente cantidad de información que existe en las bibliotecas y la que circula por las redes. El campus es también una puerta abierta al resto del mundo, una puerta de entrada a la sociedad global (Castells, 1997).

Para poder conocer el campus a fondo, os proponemos que trabajéis con el **campus local**, que es un material electrónico que permite navegar por un campus virtual pero sin estar conectado. El campus local contiene información sobre el funcionamiento y servicios del campus virtual, y también propuestas de actividades.

Bibliografía

Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura* (vol. 1, "La sociedad red"). Madrid: Alianza.

Delors, J. (1996). "La educación encierra un tesoro". *Informe de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI*. Barcelona: Unesco.

Landow, G. (1997). *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós Multimedia.

